

PQ01 – Politica per la Qualità



CONTROLLO DELLE VERSIONI

Ver.	Descrizione modifica apportata (change control / aggiornamenti)	Data	Data
		Firma Riesame/Verifica	Firma Approvazione
1	Prima emissione	02 gennaio 2020	02 gennaio 2020

ARCHIVIAZIONE

(C = Cartaceo E = Elettronico)	Ver.	Responsabile dell'archiviazione	Luogo di archiviazione	Tempo di archiviazione
<input type="checkbox"/> C <input checked="" type="checkbox"/> E	1	RSGQ	SI Vidyasoft	3 anni
<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E				
<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E				
<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E				
<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> E				

ALLEGATI

VIDYASOFT finalizza le proprie attività nella ricerca e nella progettazione nel campo dell'ingegneria del software.

Essa opera nella consapevolezza che:

1. nella nostra società, lo **sviluppo economico e sociale dipenderà** sempre più dall'**innovazione**;
2. l'**innovazione** è un processo **complesso, rischioso e multidisciplinare**;
3. l'innovazione richiede l'**interazione e la cooperazione** dei diversi attori coinvolti.

In questo contesto, VIDYASOFT si pone come elemento di **raccordo** e di integrazione tra i diversi **operatori dell'innovazione** e cioè: **produttori, utilizzatori e mediatori di conoscenza**.

Per favorire e sostenere l'innovazione, persegue la sua missione accrescendo ed integrando le proprie competenze in discipline pervasive ed abilitanti quali:

- lo sviluppo di capacità e competenze innovative sulle tecnologie dei materiali avanzati e sulle loro applicazioni;
- lo sviluppo di software specialistico per applicazioni innovative nell'ingegneria, nella produzione e nei servizi;
- lo sviluppo di capacità e competenze di product design e product development finalizzate all'innovazione di prodotto.

VIDYASOFT **sviluppa, aggiorna e potenzia costantemente** il proprio **know-how multidisciplinare** investendo **ogni anno in progetti di ricerca**.

Per favorire lo sviluppo di una cultura rivolta all'innovazione a tutti i livelli dell'organizzazione, VIDYASOFT si è dato una **struttura di tipo misto** (una struttura multi divisionale con numerosi elementi di integrazione e coordinamento *orizzontale*) sostenuta da specifiche procedure di **gestione progettuale**.

In tale configurazione il **Sistema Qualità conforme alle norme ISO 9001:2015** è considerato un importante strumento di lavoro che aiuta a gestire la crescita continua del Consorzio, a mantenere alta la soddisfazione dei Clienti e a migliorare sempre più la nostra organizzazione, ottimizzando i processi, i prodotti, gli aspetti organizzativi e le metodologie di controllo.

VIDYASOFT dichiara

di riconoscere i concetti di Qualità, come elementi di base del proprio modo di operare e stabilisce che Qualità significa fornire prestazioni sempre all'altezza e coerenti sia con esigenze e requisiti del Cliente che con valori e strategie che la direzione aziendale ha definito.

che i suddetti concetti permeano i tre elementi principali che per VIDYASOFT sono alla base della propria politica: **i valori, la strategia aziendale, le esigenze del cliente** secondo quanto qui di seguito riportato:

VALORI

- **Centralità del Cliente:** l'organizzazione riconosce che il primo obiettivo per il successo è l'attento ascolto dei Clienti/Utenti. L'orientamento al Cliente deve esprimersi attraverso:
 - impegno costante ad aiutarli a superare le loro necessità
 - coinvolgimento del Cliente nella predisposizione dei prodotti/servizi
 - spostamento del focus da Produzione a Servizio.

- **Centralità delle persone:** l'organizzazione fa propria la convinzione che le persone siano i principali artefici del cambiamento e l'elemento differenziante in un mercato sempre più competitivo.
- **Orientamento ai risultati:** è la Misura oggettiva del successo dell'Organizzazione.
- **Qualità:** l'Organizzazione persegue miglioramenti continui della qualità dei prodotti e dei servizi determinando l'innovazione ed il miglioramento continuo dei processi, della tecnologia, dei modelli e dei sistemi adottati in modo da corrispondere assiduamente a quanto il mercato richiede.
- **Assunzione di responsabilità:** per mantenere un ambiente innovativo l'Organizzazione persegue un sistema di decentramento delle responsabilità che estenda il livello di delega al più basso livello possibile e incoraggi i collaboratori ad assumere rischi calcolati nella ricerca dell'Eccellenza.

LA STRATEGIA AZIENDALE

L'Organizzazione si fa carico di:

- **Soluzioni innovative:** formulare soluzioni "su misura" rispetto alle esigenze del cliente, in linea con le tecnologie di mercato e coerenti con i principi base di metodologie di "riuso".
- **Servizi ad alta professionalità:** effettuare formazione specialistica a tutte le risorse coinvolte nei progetti/servizi per essere competitivi sul mercato di riferimento e non accontentarsi delle competenze consolidate.
- **Diffusione delle competenze e esperienze maturate:** perseguire la convergenza e l'integrazione delle competenze aziendali per passare dall'offerta di servizi centrati sulla tecnologia all'offerta di consulenza di gestione dei processi.
- **Soluzioni con integrazione di prodotti di mercato:** indirizzare il focus della propria attività di business da Produzione a Servizio; offerta di Servizi e Soluzioni Informatiche facendo ricorso a prodotti di mercato oltre che a prodotti custom.
- **Difesa del patrimonio delle informazioni e asset aziendali:** considerare il proprio patrimonio di asset e il patrimonio informativo un complesso di beni da proteggere da tutto quanto sia in grado di minacciarlo.
- **Analisi, valutazione e monitoraggio dei rischi:** assicurare che la gestione dei rischi sia integrata nei processi aziendali, tenga conto del contesto di riferimento, coinvolga le Parti interessate e le loro aspettative e venga periodicamente monitorata.

LE ESIGENZE DEL CLIENTE

L'Organizzazione si fa carico di corrispondere alle esigenze del cliente principalmente attraverso:

- **soluzioni all'avanguardia per tutte le esigenze prezzi competitivi**
- **qualità dei servizi**

- **rispetto dei tempi di consegna**
- **servizi/prodotti forniti con continuità**
- **rapporto di partnership.**

Il CDA conta molto sui propri Collaboratori affinché essi, continuamente aggiornati ed informati, siano fonte di idee e proposte di miglioramento che possano aiutare tutti a conseguire gli obiettivi prefissi.

Il CDA chiede, pertanto, a tutto il Personale la massima attenzione e collaborazione affinché quanto impostato e costruito possa essere mantenuto e migliorato con successo, efficacia e orgoglio.

Il Sistema Qualità supporta la realizzazione della strategia aziendale e garantisce l'applicazione delle logiche della qualità in azienda: garantisce l'individuazione dei requisiti strategici e del cliente, la gestione per processi, l'approccio sistemico alla gestione, la leadership della direzione, la cultura del servizio, l'orientamento al cliente, il monitoraggio sistematico e il miglioramento continuo. Garantisce, soprattutto, che vengano rilevati i requisiti e le attese del cliente e del mercato, la erogazione di servizi e la realizzazione di prodotti secondo standard di qualità e in una logica di valore aggiunto per il cliente e gli utilizzatori finali e che siano attivate le azioni di misurazione e monitoraggio dei processi e di risultati e infine che i principi della qualità trovino riscontro nelle prestazioni e nella soddisfazione dei clienti.

In questo contesto, la Politica per la Qualità si pone i seguenti obiettivi strategici:

- Conclusione del percorso di perfezionamento del Sistema Qualità, utilizzando l'impianto documentale e le metodologie già in uso e già testate per la gestione di qualità.
- Orientamento alla soddisfazione del Cliente attraverso la definizione dei requisiti del cliente/mercato e quelli di prodotto/servizio, individuando priorità e processi "core" per la qualità finale, la creazione di valore aggiunto e la soddisfazione del cliente.
- Riduzione dei costi dovuti alla non qualità, conseguenti alla non corretta applicazione del Sistema, alla distonia tra documentazione e gestione, alla non integrazione dei processi aziendali e ai costi di rigenerazione standard e fiducia dei clienti.
- Contributo a creare una organizzazione snella e integrata per rispondere con tempestività, flessibilità ed efficacia alle evoluzioni e modifiche di norme, tecnologie e bisogni del mercato.
- Impegno, leadership e responsabilità della Direzione come presupposto per il raggiungimento degli obiettivi della qualità; ad essa è infatti delegata la definizione delle strategie, il controllo e monitoraggio della gestione e degli obiettivi, la allocazione e predisposizione delle risorse. Si richiede:
 - Definizione coerente e realistica delle politiche e degli obiettivi della qualità e relativa comunicazione;
 - Impegno diretto e continuo nella definizione, gestione e monitoraggio delle politiche per la qualità: forte leadership a stimolo delle risorse umane coinvolte nei processi e nella gestione qualità.